



Bezpečnostní kampaň „Řídím, piju nealko pivo“ slaví desáté jubileum, odměnila již desítky tisíc zodpovědných řidičů

Praha, 12. dubna 2019 – „Řídíš? Pij nealko pivo,“ říká ve své dopravně bezpečnostní kampani letos již podesáté Český svaz pivovarů a sladoven (ČSPS). Ve spolupráci s Policií ČR a oddělením BESIP klade kampaň důraz na prevenci alkoholu za volantem. S preventivními hlídkami se lidé setkají po celé České republice v průběhu velikonočních svátků, které patří z hlediska nehodovosti mezi rizikovější období roku. V uplynulých devíti letech bylo na českých silnicích v rámci osvětové kampaně osloveno již více než 38 000 řidičů, kteří byli za své zodpovědné chování za volantem odměněni nealkoholickým pivem a jednorázovým alkohol testerem.

„Pivo je jediný alkoholický nápoj, který nabízí plnohodnotnou nealkoholickou variantu. Z rostoucí spotřeby nealko piva je patrné, že si jej oblíbili nejen čeští řidiči. Navzdory tomuto trendu je alkohol za volantem v Česku stále problém, nad kterým není možné zavírat oči,“ říká ke smyslu kampaně Martina Ferencová, výkonná ředitelka Českého svazu pivovarů a sladoven.

Osvětová kampaň a související dopravně bezpečnostní akce se proto soustředí zejména na období, se kterými se zvýšená konzumace alkoholu tradičně pojí. K nim patří mj. období velikonočních svátků. Od 17. – 22. dubna se proto i letos řidiči setkají s preventivními hlídkami na pozemních komunikacích ve všech krajích ČR. *„Akceptování alkoholu u řidičů vozidel je pro Policii ČR nepřijatelné, proto je u každé základní kontroly řidiče při dohledu nad silničním provozem prováděna dechová zkouška na přítomnost alkoholu,“* vysvětluje brig. gen. Tomáš Lerch, ředitel služby dopravní policie. Nehody, při nichž byl viník pod vlivem alkoholu, dle policejních statistik tvoří zhruba jen 4,5 %, mívají však tragické následky. Z toho důvodu policie nedoporučuje uvolnění tolerance požití alkoholu ani u cyklistů.

„Řada účastníků silničního provozu nedodrží nejen zákaz jízdy pod vlivem alkoholu, ale podceňují také únavu a nesoustředěnost v následujících dnech po jeho požití,“ varuje dále Tomáš Lerch. I proto druhá vlna kampaně „Řídím, piju nealko pivo“ připadá na období hudebních festivalů a dalších letních slavností, kde bylo v rámci kampaně dosud osloveno téměř 28 000 lidí. Ti mají možnost si v preventivních stanech vyzkoušet simulovaný stav opilosti nasazením speciálních brýlí na virtuální realitu nebo změřit zbytkový alkohol v krvi. Právě na něj se pak při odjezdu z festivalu zaměřují hlídky Policie ČR.

„Velice si dlouholeté spolupráce s Policií České republiky a oddělením BESIP vážíme. Díky ní se nám již podařilo oslovit desítky tisíc řidičů, kteří reagují na naši kampaň velmi pozitivně,“ uzavírá Martina Ferencová, výkonná ředitelka Českého svazu pivovarů a sladoven.



Obliba nealkoholického piva v ČR roste

Podle studie „Pivo v české společnosti“ zpracovávané každoročně pro ČSPS Centrem pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu Akademie věd ČR (CVVM) si v situaci, kdy si nemůže dát alkoholické pivo, zvolí pivo nealkoholické až polovina mužů (49 %) a téměř čtvrtina žen (22 %). Tuzemská spotřeba nealkoholického piva v roce 2018 meziročně rostla o 8 %.

Více informací o projektu „Řídím, piju nealko pivo“ najdete na www.rpnp.cz.

O ČSPS:

Český svaz pivovarů a sladoven sdružuje pivovary, sladovny a další instituce, které se přímo či nepřímo podílejí na výrobě piva v České republice. Svaz navazuje na dlouhou tradici, jejíž počátky spadají do druhé poloviny 19. století. V té době jsou na našem území zakládány první profesní pivovarské a sladařské organizace. Současná podoba svazu pochází z roku 1991, kdy se podařilo profesní organizaci pivovarníků a sladovníků obnovit. V současnosti svaz sdružuje 26 pivovarských společností, 7 sladoven a 19 přispívajících členů, mezi nimiž jsou chmelaři, výrobci pivního skla, etiket, technologických a technických zařízení pro pivovarský sektor, vzdělávací instituce atd. Hlavním cílem svazu je prosazování a obhajování práv a společných zájmů svých členů. Podporuje rozvoj aktivit, které přispívají k řádnému provozování předmětu činnosti členů, zajišťuje kontakty s legislativními orgány a příslušnými orgány státní správy. Svaz zastupuje zájmy svých členů i na mezinárodním poli v pivovarských a sladařských institucích a organizacích. Další informace naleznete na webových stránkách www.ceske-pivo.cz

Kontakt: **Martina Ferencová**
Výkonná ředitelka ČSPS
Tel.: 606 591 958
E-mail: martina.ferencova@cspas.cz

Tomáš Weiss
Native PR
Tel.: 732 755 484
E-mail: tomas.weiss@nativepr.cz